



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA: **Proyecto Integral de Plantas I**

CÓDIGO: **M629**

ESPECIALIDAD/ES para las que se dicta: **Ingeniería Mecánica,
Ingeniería Electromecánica, Ingeniería en Materiales.**

Contenidos Analíticos:

Capítulo I: Los grandes cambios de la Sociedad.

Sociedad basada en el conocimiento. El trabajador con conocimiento como mayor activo. La productividad del trabajador intelectual. Administre a si mismo, siete experiencias de Peter Drucker, conozca sus fuerzas y valores. Algunos factores básicos para profesionales, decisiones eficaces, comunicaciones efectivas, información y organización, creando un afuerza productiva. Principios de la innovación. Crecimiento personal como profesional y como persona

Capítulo II: Administración emprendedora.

Construyendo hoy el futuro. La empresa emprendedora. Nuevo emprendimiento de riesgo. Estrategias emprendedoras. El proceso emprendedor. El emprendedorismo en el mundo. Diferencias y similitudes entre emprender y administrar.

Capítulo III: Identificación de oportunidades y plan de negocios.

Diferenciando Ideas de oportunidades. Fuentes de nuevas ideas. Evaluando oportunidades. Tendencias. Plan de negocios, su importancia y a quien se destina. Estructura de un plan de negocios, su tamaño y el uso del software para su elaboración. El plan de negocios como herramienta de gerenciamiento.

Capítulo IV: Creando un plan de negocios eficiente.

Intrroducción. Resumen. Resumen ejecutivo. Descripción de la empresa. Productos y servicios. Mercado y competidores. Marketing y ventas. Análisis estratégico. Plan financiero.

Capítulo V: Colocando un plan de negocios en marcha.

Búsqueda de financiación. Proveedores, socios estratégicos, clientes y funcionarios. Capital de riesgo. Búsqueda de asesoramiento para el negocio, encubadoras de empresas, universidades, institutos de investigación, "Endeavor" y "franchising". Recomendaciones finales al emprendedor.

Capítulo VI: Estudio de mercado.

Métodos y técnicas para el estudio de mercado. Dimensiones de la planta industrial en relación al volumen productivo y a los costos de producción. Pronóstico de ventas.

Capítulo VII: Ubicación geográfica de la planta.



Análisis de los parámetros fundamentales que optimizan su ubicación. Descentralización industrial. Parques industriales.

Capítulo VIII: Ingeniería de producto.

Conceptos fundamentales de diseño de producto. Diseño de producto de acuerdo a los requerimientos de mercado y de la manufactura. Aspectos económicos y determinación del valor del diseño del producto. Selección de los métodos de cálculo y tecnología de fabricación. Aplicación de la computadora a los proyectos de ingeniería, CAD. Lista de materiales, especificaciones y codificación. Nivel de calidad. Confección de prototipos y ensayos.

Capítulo IX: Ingeniería de manufactura.

Información y organización, recursos para una manufactura avanzada, CAM. Hacia una sofisticada utilización de las tecnologías de manufactura. Equipos eficientes de manufactura, de las máquinas simples a los sistemas integrados. Calidad, función clave en todos los campos de la manufactura. Análisis de las tecnologías existentes y disponibles en el país y en el extranjero, causas y consecuencias de su elección. Ingeniería de proceso, estudio de los ciclos productivos. Selección de las maquinarias, y de las instalaciones de producción. Automatización del control numérico y robots.

Capítulo X: Tamaño del proyecto.

Capacidad real de producción. Relación entre la capacidad prevista, el análisis de mercado y la disponibilidad de materia prima. Determinación del punto de equilibrio. Recursos para compensar posibles déficits.

Bibliografía:

- Hisrich R. D. e Peter M.P. Entrepreneurship. Mc Graw Hill, 4ta Edición 1998.
Kao J. J. Entrepreneurship Creativity and Organization. Prentice Hall. 1989.
Timmons J. A New Venture Creation. Mc Graw Hill. 4ta Edición 1994
Belton W. K The University Handbook on Enterprice Development. Columbus. 1997.
Smilor R. W. The New Business Incubator. Lexington Books 1986.
Bangs D. H. The Business Planning Guide. Upstart Publishing Company. 1998.
Ravanic, Deutscher J. A. y López S. M. Plano de Negocios – Planejando o Sucesso de Seu Empreendimento. Río de Janeiro Lexington 1997.
Tiffany P. – Peterson S. D. Planejamento Estratégico. Río de Janeiro. Campus 1999.
Kotler P. Administrasao de Marketing. Sao Paulo. Atlas 5ta Edición.1998
Kotler P. Administrasao de Pequenas Empresas. Sao Paulo MakroBooks. 1997.
Rice M. P. – Matthews J.B. Gowing New Ventures, Creative New Jobs. Quorum Books. 1995.
A. Brandolese. Studio del mercato e del prodoctto. CLUP. Milano. 1977.
Bellettini, Osvaldo César. Ingeniería económica; Tomo I. La Plata: Facultad de Ingeniería, 1988.
Baca Urbina, Gabriel. Evaluación De Proyectos. 3a ed. Mexico: Mc Graw-Hill



Interamericana, 1995.

Briceño Laso, Pedro. Administración Y Dirección De Proyectos. Un enfoque integrado. 2a ed.. Santiago de Chile. Mc Graw-Hill-Interamericana de Chile, 1995.

Philip B. Crosby. Liderazgo : El arte de convertirse en un buen gerente. Madrid : Mc Graw-Hill-Interamericana, 1991.

Fontaine, Ernesto R. Evaluación social de proyectos. 12a ed. Mexico: Alfaomega, 1999.

Robert S. Kaplan, Robin Cooper. Coste y efecto: Como usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad. Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Machuca Dominguez , Antonio María Jos, Alvarez Gil, Miguel Angel Domínguez Machuca, Santiago García González, Antonio Ruiz Jiménez. Dirección De Operaciones : Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Madrid: Mc Graw-Hill, 1995.

Monden, Yasuhiro. El Sistema de Producción Toyota. Yasuhiro MONDEN. Buenos Aires.. Ediciones Macchi 1990.